

A young boy with short black hair, wearing a white face mask, is shown in profile, looking intently at a miniature model displayed in a glass case. The model appears to be a traditional Chinese boat or festival float. The background is blurred, showing other museum exhibits and people. An orange banner with white text is overlaid on the bottom right of the image.

# 成功藝術推廣之6W錦囊

By Carmen Poon



**All happy families are alike;  
each unhappy family is unhappy in its own way.**

*-Anna Karenina* by Leo Tolstoy



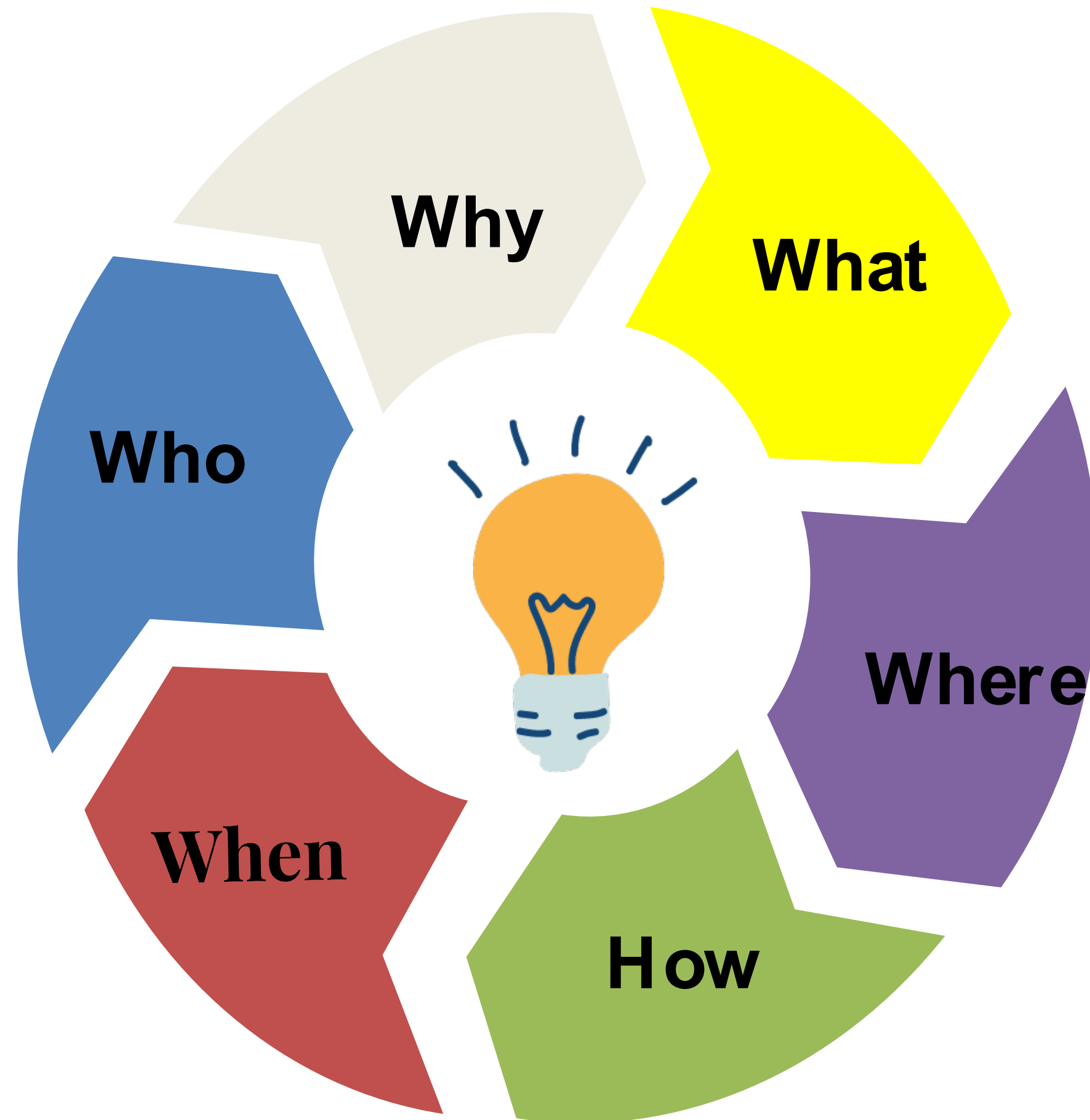
“

所有成功的文化藝術推廣，  
因素都是類似，失敗的個案各有原因。

- 潘麗瓊 *Carmen Poon*

”

# Elements of Successful Arts Marketing





# Why?

藝術推廣都是為初心而服務，是一切原動力！

- 是否有使命感？有messages 為了豐富觀眾精神生活？帶來快樂？  
為了突破？為了打份工？為了賺錢？
- 有得揀，當然選喜歡或有得做
- 如果冇得揀，**自己賦予意義**給任務，令自己喜歡它
- 每個項目都帶來成功機會，是下一個項目的階梯
- 儲蓄寶貴經驗和人脈，張刀愈磨愈利
- **追求優秀，拒絕平庸**，留下美好的回憶
- 平日要多參觀及吸引其他成功的例子，儲備參考個案

# What?

## 甚麼是成功藝術推廣？



快樂微型藝術會 Joyful Miniature Association

2 萬個讚 · 2 萬位追蹤者



te9879\_ 多謝你們的努力！所有美好時光都沒有被遺忘，全都藏在心裡。❤️❤️❤️

23小時 回覆



joan.chau 星期日，已經去看了，好靚，真係比到我，回到以前曾經去過的地方，感恩你們，謝謝，加油❤️

2週 1個讚好 回覆 查看翻譯

- KPI或者目標
- I. 叫好
  - Intangible 非物質 /非肉眼看見/深遠
  - 評論: a)普通受眾 或 b) 專業或業界
  - 品牌建立
  - 人際或經營網絡
  - 下一步發展的階梯



# What?

- II.叫座 (可量化)
  - 票房
  - 人流
  - 收入break even收支平衡
  - 媒體報道量(主流/社交媒體/  
media value)







# How?

成功的藝術推廣離不開 時、地、人！

- 永遠選擇有利自己的**時地人**
- 明查暗訪，做研究找出答案，趨吉避凶
- 如果客觀因素都不受控制，有充足心理準備，見招拆招，好好掌控你的話時權
- 藝術推廣的「三個階段」：  
**1. 抉擇 → 2. 籌備 → 3. 推進**



# Where?

## 地點是成敗關鍵！

- 交通便利？ 租金？ 狀態？ 大小？ 燈光？ 形象？  
和你的產品是否配合？ 起卸貨物區？
- **主動爭取好地點 - 交通便利**
  - ✓ 文化中心    × 西九自由空間
  - ✓ 銅鑼灣中央圖書館    × 大會堂低座
- **地點的象徵意義**
  - ★ 香港回歸廿五周年：中環街市
  - ★ 中大六十周年：沙田新城市廣場
- 現場如何擺放展品，要小心做現場考察

# When?

- 你有幾多時間去準備？會否和另一個活動重疊？
- 旺季？淡季？
  - 目標觀眾是年青人或學生，但撞正考試季節，不利
  - 大時大節，又擔心好多人會出行外遊
- 避開競爭太大、太多大型活動舉行的時間
- 萬一有競爭對手做類似的東西，一定要**搶吃頭啖湯**
  - Pokémon, Expedia 資助美國人來港捉最後一隻，萬豪酒店本來搶先，我哋緊隨其後，反超前
- **造勢不如順勢**（好好把握 XX周年大日子、當紅的人、當旺地點）
- **最壞時刻也是最好時刻**
  - 2020-2022年疫情肆虐，我應政府之邀，到了內地七個省和三  
個國家做展覽。其他藝術表演形式，風險較大，展覽相對容易。



Expedia 資助美國玩家Nick Johnson來港  
捕捉亞洲限定的「火蔥鴨」



全國政協副主席梁振英先生參觀在上海舉辦的  
「感受香港2020香港為微型展」



# Who?

# 卡士！

- 參與的藝術家或團隊有誰？
- 新秀？當紅？在香港嗎？可以協助宣傳？
- 有冇脾氣？阻頭阻勢的經理人？準時穩妥交貨？
- **名人效應** — 聰明抉擇開幕嘉賓的卡士，愈大粒愈好，夠膽去請
- 做事不單看能力，還看你的人緣，和人合作的能力。搞不掂人，更叻識飛都冇用

**阿二哲學 — 1. 謙虛，放下身段；2. 謀求雙贏**


**3. 不要執着，換位思考。**



# Writing / Promotional Writing and Editorial/ 藝術推廣寫作與編委

- 如何說好故事
  - 搜集資料、研究、做訪問發掘有趣角度
  - 文字 — 打做好的內容，有驚喜，有起承轉合
  - 人的故事，最能打動人；不是空喊口號，必須勤力
  - 好的標題、有好的引言
  - 照片及錄像的重要性 seeing is believing/ Instagramable
  - 不要硬銷，要軟銷；文化藝術本身就是軟實力
  - 硬銷，夾硬把訊息塞入對方的耳朵；軟銷，發揮本身吸引力，引人入勝





個案分享

**Case Sharing**

# 1. GAIA The Earth Exhibition

## 自轉地球藝術裝置 by Luke Jerram

Time: 2019年3月

Venue: 利東街 / Citywalk



- 戰果：幸運地橫掃了多個獎項
- 客觀困難：
  1. 缺乏新鮮感- 2017年月球巨型裝置曾來利東街
  2. 作品會移師至荃新天地，如何吸引眼球及傳媒報道？
  3. 沒有內容 - 只得個波
  4. 藝術家只留一兩天，不能只靠他宣傳



# 解決辦法-創造新內容

## 主題：愛護地球/環保為地球

- 卡士加碼 → 武測天梁榮武 / 岑智明
- 你不知道球七大秘密：北極只有北冰洋，沒有陸地；歐亞非相連等
- 舉行連串活動：黑暗中冥想、瑜珈
- 內容面向愈多，宣傳渠道愈多
- 邀請電影金像獎得獎音樂家波多野裕介創作以地球為主題音樂





# 解決辦法-創造新內容

- 每按下「承諾」按鈕，利東街捐一元世界自然環保基金
- 荃新天地增加何建宗教授的攝影展，獲南華早報及其他傳媒大幅報道
- How 怎樣可以達致成功藝術推廣？
  - 影靚相，錄相，全國setup過程
  - 資料：4分鐘自轉, 360倍, 180萬分之一





## 2. 快樂微型藝術會2022世界巡迴

- 時
  - 抓緊香港回歸25年契機
- 地
  - 海外 (商經局)：新加坡、東京及首爾
  - 本地 (市建局及華懋集團)：中環街市
  - 時地人互有關聯
  - 做藝術最難是找資源
- 人
  - 開幕典禮：特首主禮
  - 題材上：維港3.5米X 1.5米，船會動，有煙花，共有一百件作品，歷來最大微型展覽，包括25件新展品







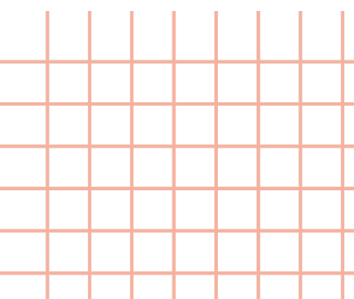
# 中環街市展覽開幕儀式

- 找了香港中樂團助慶
- 製作五個微型藝術品給主禮嘉賓拿着，放落時後面的LED爆發煙花，把氣氛推至最高。



## BONUS

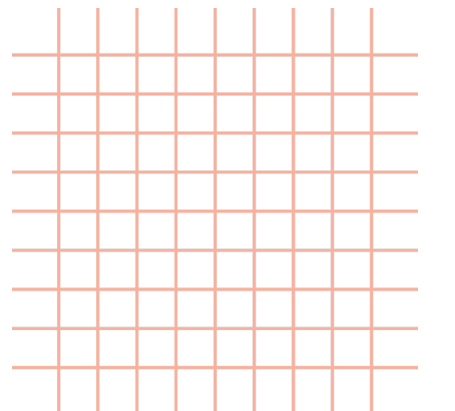
- 因為中環街市的成功，加碼在如心廣場多做一個展覽，聖誕到新年，加做鐘樓、年宵及舞獅等作品，再邀請政務司司長主禮





# 藝術推廣寫作

- 用鮮明形象的比喻
- 強烈的對比
- 人物訪問
- 不同媒體，不同的寫作方式
- 創意
- 例子:
  - 越過去和現在，想像未來，如進入時光機
  - 揉合科技及匠人工藝，促進藝術品及觀眾互動
  - 在三十分鐘漫遊香港十八區







# JAPAN



# 爭取資源

有幾個展覽輪流舉行，爭取更多機構主辦，  
有更多平台及資源

## 戰果

- 新加坡10萬人流、中環街市40萬人流、東京3萬人流、首爾2萬人流（開幕要排隊）
- 新加坡在PR比賽中，獲四金一銅大獎
- 各地都獲得國家級傳媒報道



# KOREA





# 3. 大灣區共同家園青年公益基金「創明天獎學金」

- 許多得獎學生
- 記者不獲進入會場採訪，困難重重
- 發掘得獎學生感人故事
- 揀選了一男一女，女的曾患血癌，死裏逃生，樂觀面對，決志做社工
- 男的是新移民，克服了障礙，港大讀醫，助聾人學手語



# 錢！錢！錢！

- 藝術活動最大障礙 - **金錢資源**
- 首次獲商經局邀請到大阪展出，以及獲星雲大師去台灣展出，缺乏資金讓所有藝術家同行
  - 寫信去航空公司申請免機票，國泰婉拒，結果獲香港支持
- 中環街市展覽找中樂團支持，做一個小型作品，獲少許資金做其他作品
- 去年籌備聖誕新年如心廣場展覽，同樣缺乏資金做太多新作品
  - 寫信去美心主席伍偉國，提議做聖誕餐廳，結果大出意外！
- 2019年11月11日慈善長跑，找了大家樂支持，找了樽裝水供應商
- 做出版時，找李錦記、余仁生贊助





# 緊記

1

金錢就是資源，非單不是萬惡，好的活動無錢不行。

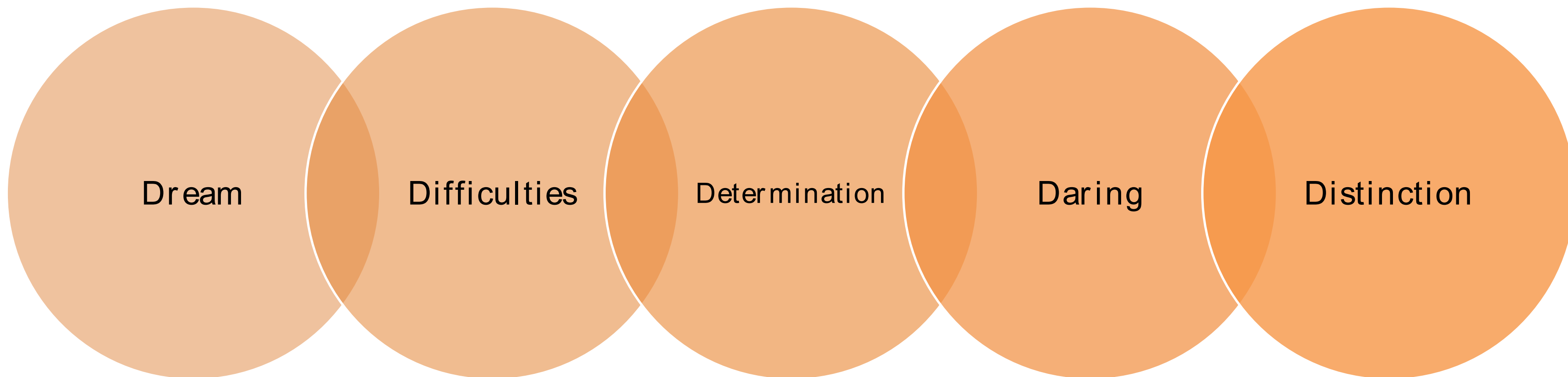
2

不要怕失敗，面子不是成本。

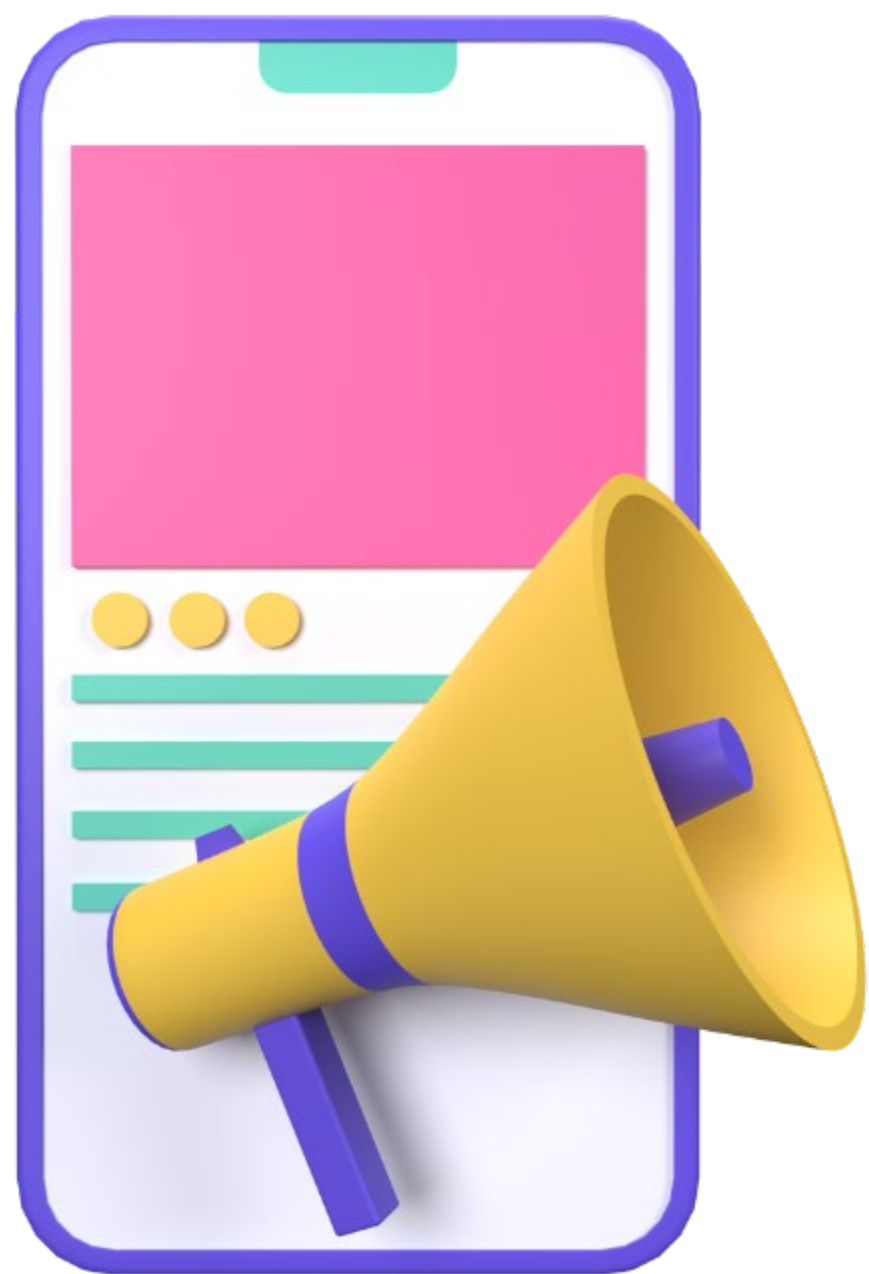
3

找資源把事情辦好。在尋找資助過程中，播下下一次成功的種子。

# 是日甜品







FOLLOW US ON FACEBOOK



🔍 快樂微型藝術會

FOLLOW US ON INSTAGRAM



🔍 joyfulminiature\_hk



Thank You!

