



成功藝術推廣之6W錦囊

By Carmen Poon



**All happy families are alike;
each unhappy family is unhappy in its own way.**

-Anna Karenina by Leo Tolstoy



“

所有成功的文化藝術推廣，
因素都是類似，失敗的個案各有原因。

- 潘麗瓊 *Carmen Poon*

”

Elements of Successful Arts Marketing



Why?

藝術推廣都是為初心而服務，是一切原動力！

- 是否有使命感？有messages 為了豐富觀眾精神生活？帶來快樂？
為了突破？為了打份工？為了賺錢？
- 有得揀，當然選喜歡或有得做
- 如果冇得揀，**自己賦予意義**給任務，令自己喜歡它
- 每個項目都帶來成功機會，是下一個項目的階梯
- 儲蓄寶貴經驗和人脈，張刀愈磨愈利
- **追求優秀，拒絕平庸**，留下美好的回憶
- 平日要多參觀及吸引其他成功的例子，儲備參考個案

What?

甚麼是成功藝術推廣？



快樂微型藝術會 Joyful Miniature Association

2 萬個讚 · 2 萬位追蹤者



te9879_ 多謝你們的努力！所有美好時光都沒有被遺忘，全都藏在心裡。❤️❤️❤️

23小時 回覆



joan.chau 星期日，已經去看了，好靚，真係比到我，回到以前曾經去過的地方，感恩你們，謝謝，加油❤️

2週 1個讚好 回覆 查看翻譯

- KPI或者目標
- I. 叫好
 - Intangible 非物質 /非肉眼看見/深遠
 - 評論: a)普通受眾 或 b) 專業或業界
 - 品牌建立
 - 人際或經營網絡
 - 下一步發展的階梯

What?

- II.叫座 (可量化)
 - 票房
 - 人流
 - 收入break even收支平衡
 - 媒體報道量(主流/社交媒體/ media value)



How?

成功的藝術推廣離不開 時、地、人！

- 永遠選擇有利自己的**時地人**
- 明查暗訪，做研究找出答案，趨吉避凶
- 如果客觀因素都不受控制，有充足心理準備，見招拆招，好好掌控你的話時權
- 藝術推廣的「三個階段」：
1. 抉擇 → 2. 籌備 → 3. 推進

Where?

地點是成敗關鍵！

- 交通便利？ 租金？ 狀態？ 大小？ 燈光？ 形象？
和你的產品是否配合？ 起卸貨物區？
- **主動爭取好地點 - 交通便利**
 - √ 文化中心 × 西九自由空間
 - √ 銅鑼灣中央圖書館 × 大會堂低座
- **地點的象徵意義**
 - ★ 香港回歸廿五周年：中環街市
 - ★ 中大六十周年：沙田新城市廣場
- 現場如何擺放展品，要小心做現場考察

When?

- 你有幾多時間去準備？會否和另一個活動重疊？
- 旺季？淡季？
 - 目標觀眾是年青人或學生，但撞正考試季節，不利
 - 大時大節，又擔心好多人會出行外遊
- 避開競爭太大、太多大型活動舉行的時間
- 萬一有競爭對手做類似的東西，一定要**搶吃頭啖湯**
 - Pokémon, Expedia 資助美國人來港捉最後一隻，萬豪酒店本來搶先，我哋緊隨其後，反超前
- **造勢不如順勢**（好好把握 XX周年大日子、當紅的人、當旺地點）
- **最壞時刻也是最好時刻**
 - 2020-2022年疫情肆虐，我應政府之邀，到了內地七個省和三
個國家做展覽。其他藝術表演形式，風險較大，展覽相對容易。



Expedia 資助美國玩家Nick Johnson來港
捕捉亞洲限定的「火蔥鴨」



全國政協副主席梁振英先生參觀在上海舉辦的
「感受香港2020香港為微型展」

Who?

卡士！

- 參與的藝術家或團隊有誰？
- 新秀？當紅？在香港嗎？可以協助宣傳？
- 有冇脾氣？阻頭阻勢的經理人？準時穩妥交貨？
- **名人效應** — 聰明抉擇開幕嘉賓的卡士，愈大粒愈好，夠膽去請
- 做事不單看能力，還看你的人緣，和人合作的能力。搞不掂人，更叻識飛都冇用

阿二哲學 — 1. 謙虛，放下身段；2. 謀求雙贏

3. 不要執着，換位思考。



Writing / Promotional Writing and Editorial/ 藝術推廣寫作與編委

- 如何說好故事
 - 搜集資料、研究、做訪問發掘有趣角度
 - 文字 — 打做好的內容，有驚喜，有起承轉合
 - 人的故事，最能打動人；不是空喊口號，必須勤力
 - 好的標題、有好的引言
 - 照片及錄像的重要性 seeing is believing/ Instagramable
 - 不要硬銷，要軟銷；文化藝術本身就是軟實力
 - 硬銷，夾硬把訊息塞入對方的耳朵；軟銷，發揮本身吸引力，引人入勝



個案分享

Case Sharing

1. GAIA The Earth Exhibition

自轉地球藝術裝置 by Luke Jerram

Time: 2019年3月

Venue: 利東街 / Citywalk



- 戰果：幸運地橫掃了多個獎項
- 客觀困難：
 1. 缺乏新鮮感- 2017年月球巨型裝置曾來利東街
 2. 作品會移師至荃新天地，如何吸引眼球及傳媒報道？
 3. 沒有內容 - 只得個波
 4. 藝術家只留一兩天，不能只靠他宣傳

解決辦法-創造新內容

主題：愛護地球/環保為地球

- 卡士加碼 → 武測天梁榮武 / 岑智明
- 你不知道球七大秘密：北極只有北冰洋，沒有陸地；歐亞非相連等
- 舉行連串活動：黑暗中冥想、瑜珈
- 內容面向愈多，宣傳渠道愈多
- 邀請電影金像獎得獎音樂家波多野裕介創作以地球為主題音樂



解決辦法-創造新內容

- 每按下「承諾」按鈕，利東街捐一元世界自然環保基金
- 荃新天地增加何建宗教授的攝影展，獲南華早報及其他傳媒大幅報道
- How 怎樣可以達致成功藝術推廣？
 - 影靚相，錄相，全國setup過程
 - 資料：4分鐘自轉, 360倍, 180萬分之一



2. 快樂微型藝術會2022世界巡迴

- 時
 - 抓緊香港回歸25年契機
- 地
 - 海外 (商經局)：新加坡、東京及首爾
 - 本地 (市建局及華懋集團)：中環街市
 - 時地人互有關聯
 - 做藝術最難是找資源
- 人
 - 開幕典禮：特首主禮
 - 題材上：維港3.5米X 1.5米，船會動，有煙花，共有一百件作品，歷來最大微型展覽，包括25件新展品





中環街市展覽開幕儀式

- 找了香港中樂團助慶
- 製作五個微型藝術品給主禮嘉賓拿着，放落時後面的LED爆發煙花，把氣氛推至最高。



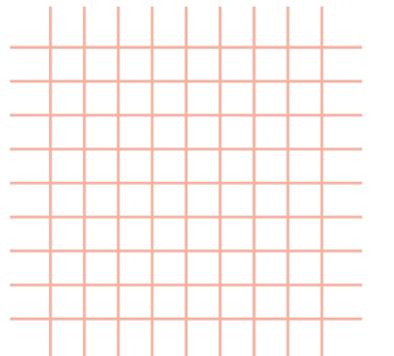
BONUS

- 因為中環街市的成功，加碼在如心廣場多做一個展覽，聖誕到新年，加做鐘樓、年宵及舞獅等作品，再邀請政務司司長主禮



藝術推廣寫作

- 用鮮明形象的比喻
- 強烈的對比
- 人物訪問
- 不同媒體，不同的寫作方式
- 創意
- 例子：
 - 越過去和現在，想像未來，如進入時光機
 - 揉合科技及匠人工藝，促進藝術品及觀眾互動
 - 在三十分鐘漫遊香港十八區





JAPAN



爭取資源

有幾個展覽輪流舉行，爭取更多機構主辦，
有更多平台及資源

戰果

- 新加坡10萬人流、中環街市40萬人流、東京3萬人流、首爾2萬人流（開幕要排隊）
- 新加坡在PR比賽中，獲四金一銅大獎
- 各地都獲得國家級傳媒報道



KOREA



3. 大灣區共同家園青年公益基金「創明天獎學金」

- 許多得獎學生
- 記者不獲進入會場採訪，困難重重
- 發掘得獎學生感人故事
- 揀選了一男一女，女的曾患血癌，死裏逃生，樂觀面對，決志做社工
- 男的是新移民，克服了障礙，港大讀醫，助聾人學手語



錢！錢！錢！

- 藝術活動最大障礙 - **金錢資源**
- 首次獲商經局邀請到大阪展出，以及獲星雲大師去台灣展出，缺乏資金讓所有藝術家同行
 - 寫信去航空公司申請免機票，國泰婉拒，結果獲香港支持
- 中環街市展覽找中樂團支持，做一個小型作品，獲少許資金做其他作品
- 去年籌備聖誕新年如心廣場展覽，同樣缺乏資金做太多新作品
 - 寫信去美心主席伍偉國，提議做聖誕餐廳，結果大出意外！
- 2019年11月11日慈善長跑，找了大家樂支持，找了樽裝水供應商
- 做出版時，找李錦記、余仁生贊助



緊記

1

金錢就是資源，非單不是萬惡，好的活動無錢不行。

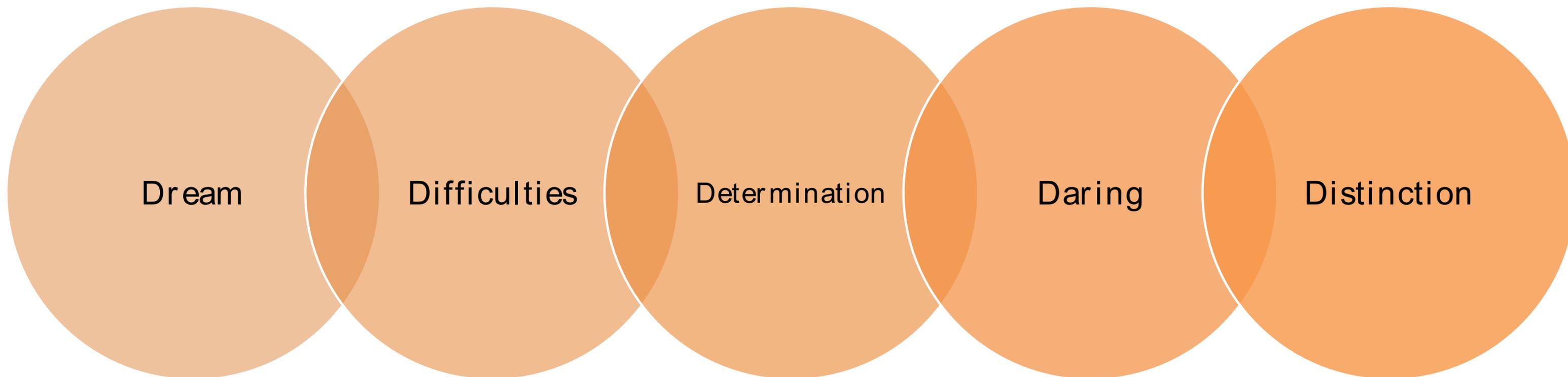
2

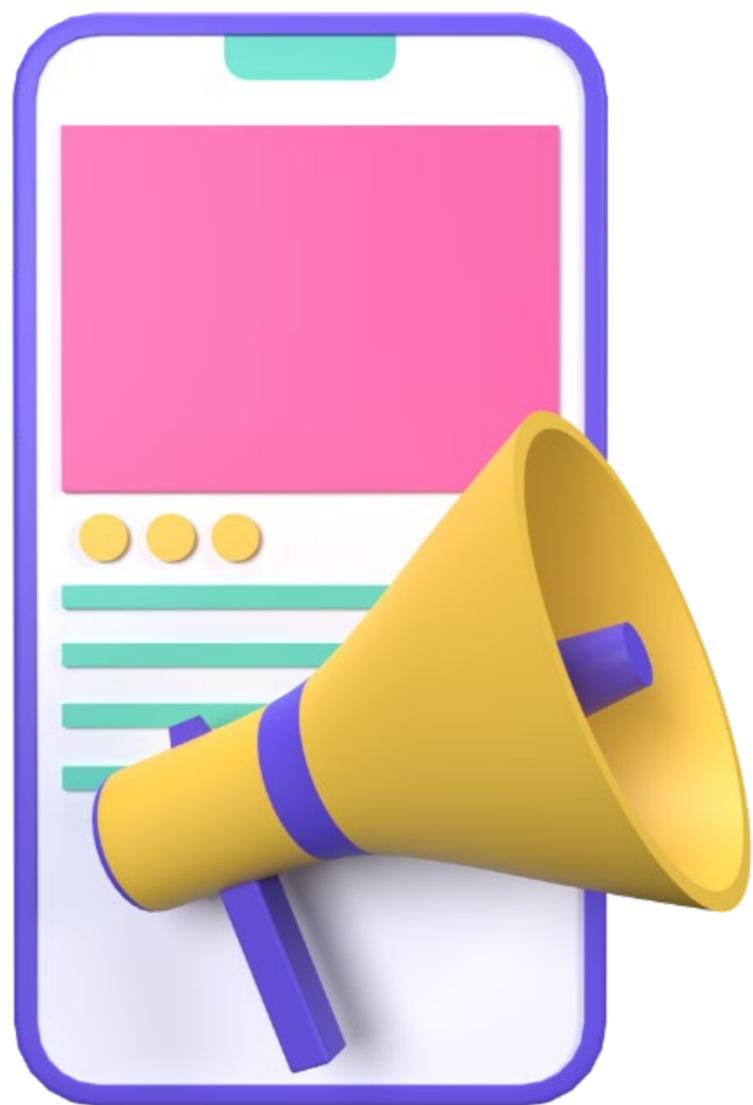
不要怕失敗，面子不是成本。

3

找資源把事情辦好。在尋找資助過程中，播下下一次成功的種子。

是日甜品





FOLLOW US ON FACEBOOK



🔍 快樂微型藝術會

FOLLOW US ON INSTAGRAM



🔍 joyfulminiature_hk

Thank You!

