

私人藝術贊助與籌募

2015 文化領袖論壇

文／楊文娟
圖／楊文娟、香港藝術行政人員協會

一個藝術團體必須有清晰的宗旨及發展方向，才能獲得贊助團體的支持。如何把清晰的宗旨及發展方向清楚地向公眾及贊助人交代？擁有超過二十五年經驗，為公營及私營客戶在品牌建立、聲譽管理方面提供建議的香港 FleishmanHillard 常務董事曹蔚明在「品牌管理：藝術家和藝術團體」工作坊上向觀眾教路。她指出要成功建立自己的品牌必須以藝術展望作為營運模式本位及公司文化的思維核心，清楚自己的定位，講自己的故事。藝術行政人員應該善用社交平台及傳統媒體，讓觀眾了解藝術家的性格、個人的故事，產生共鳴、情緒及感覺，藉此建立觀眾與藝術家或藝團的感情基礎。再者，藝術行政人員必須製造機會讓觀眾更多參與，連結兩者的關係，而不是一次性的觀賞經驗。另外，她更提出可換個角度看募資，不是單方面要求贊助，反而是建立一個互惠互利的計劃，令贊助者得到非金錢上的得著。

圓桌討論「2017 香港的藝術贊助與籌募」於第二天下午舉行，由南華早報資深作家周光葵博士主持，與藝文領袖如香港藝術行政人員協會董事局成員鍾小

梅、西九文化區管理局行政總裁辦公室總監黃寶兒、香港藝術節行政總監何嘉坤、香港當代文化中心創辦人及總監黃英琦、香港管弦樂團行政總裁麥高德和演戲家族行政總監姚潤敏探討香港藝術贊助與籌募的困難及交流募資經驗。

討論中他們多次強調協作的重要性，姚潤敏認為政府應帶頭以資助確立香港的藝術水平；黃英琦指出許多團體在尋找私人贊助時苦無機會，缺乏認識私人資金贊助人的渠道，因而倡議成立「中介團體」，建立商界與文藝界的跨界別聯繫，讓兩者「拖下手仔」。黃寶兒則說文藝界需要建立信任及共同目標，並指西九落成後將會是一個很理想的發展平台。

要建立香港的藝術贊助與籌募文化，鍾小梅希望在大學體制上改變藝術團體資源不足的惡性循環，她指現時政府的藝術推廣只涉及中小學，大學生的藝術賞析訓練被忽略，她認為很多大學生對藝術很陌生，藝術並沒有成為他們生活的一部分，她希望在大學有藝術或戲劇的專門學系，不單單培養表演者，更有人做研究及深化藝術知識，當他們畢業後遇上藝術團體敲門尋求贊助時，並不會

資金，一直是香港的大小藝術團體最頭痛的問題，如何開拓更多資源是任何藝團的行政人員都需要學習的課題。有見香港的藝術發展依賴政府的資助及票房收益，由香港藝術行政人員協會及康樂及文化事務署合辦的「2015 文化領袖論壇」，以「邁向將來：香港的藝術贊助與籌募」作為今年主題，請得多位本地及海外從事藝術文化籌款工作的行政人員，通過專題演講、工作坊及圓桌討論，向參加者分享向私人企業，獨立贊助人及藝團董事會籌募資助的思維及技巧，並探討香港藝文生態的資助前景。

因對藝術陌生而拒絕。周光葵及姚潤敏更建議政府開設一條藝術電視頻道，讓藝術「入屋」。何嘉坤認為長遠來說，改變贊助者的思維更加重要，她認為這是對藝術的投資，而不是「資助」。麥高德則強調政府的支持對藝術發展的重要性，並比較藝術募資在歐美社會和香港的不同。

一連兩日的研討會進行了多個與私人藝術贊助與籌募相關的專題，請得星級的資深行政管理人員分享世界各地的成功經驗，包括由英國文化協會主席文龍爵士及西九龍文化區管理局行政總裁連納智，以資深藝術管理人的角度，探討藝術資助模式的未來發展趨勢；前新加坡舊國會大廈的行政總裁、現為非牟利組織 The RICE Company Limited 行政總裁的吳漢林曾把新加坡舊國會大廈改造成舊國會藝術之家，講解新創藝術機構如何徵集資金。澳洲新創組織 Creative Partnerships Australia 旨在增加商界、社會及慈善機構對藝術的支持，行政總裁 Fiona Menzies 講述籌款能力和藝團的長遠發展的關係，以及如何建構藝術組織的發展和籌款能力。



4



5

4. 眾講者及主持在圓桌討論探討香港藝術資助的前景。
5. 曹蔚明講述藝術家及藝術團體如何管理及建立品牌。